

## Twijfel over gerucht overname Twitter door Google

Bijdrage van Raymondo  
Tuesday, 7 April 2009

Analisten twijfelen aan de geruchten dat Google Twitter over wil nemen. Twitter heeft verklaard onafhankelijkheid na te streven maar gesprekken met partners niet af te wijzen. Google zou door te hoge prijzen momenteel geen aankopen overwegen.

Als reactie op het sinds vorige week de ronde doende gerucht dat Google miljoenen voor Twitter op tafel wil leggen, heeft medeoprichter Biz Stone van de microblogs site gemeld dat het bedrijf zich ten doel heeft gesteld een winstgevende onafhankelijke onderneming te worden. Hij zegt echter wel dat Twitter regelmatig met andere bedrijven in gesprek is, maar veel valt daar niet uit op te maken: het gaat om discussies 'over allerlei onderwerpen'. Stone wijst er wel op dat het internetbedrijf net komt kijken en er behoefte is aan getalenteerd personeel om de doelen te helpen verwezenlijken.

Google zelf houdt de kaken stijf op elkaar, maar liet vorige maand bij monde van ceo Eric Schmidt wel weten dat het onwaarschijnlijk is dat Google op de korte termijn acquisities gaat doen. Dat zou komen omdat het bedrijf de prijzen momenteel nog te hoog acht. Sommige analisten wijzen er ondertussen op dat Twitter in een brede categorie valt van nieuwe internetbedrijven voor wie het lastig winst maken is, schrijft CRN. Een overnamepartner zal dus een bepaalde tijd verlies op de koop toe moeten nemen, maar ook rekening moeten houden met de mogelijkheid dat het stil wordt op de site wanneer een ander met een nieuw sociaal concept op de proppen komt.

Anderen zijn van mening dat een recente waardering van 230 miljoen dollar zelfs een overnamesom van een miljard dollar onwaarschijnlijk maakt. Durfkapitalist David Hornik stelt tegenover Cnet dat investeerders zoals Benchmark Capital, Twitter steunen met het oog op sterke groei op lange termijn, en een exitbedrag van een miljard dollar te laag zouden vinden. Bovendien heeft Twitter voldoende geld op de bank en heeft het geen last van twee belangrijke problemen die YouTube - dat eerder door Google werd overgenomen - wel parten speelde: een sterkgroeiende vraag naar bandbreedte en juridische aanklachten.

In het feit dat YouTube Google nog steeds niet erg veel geld oplevert wordt ten slotte een aanwijzing gezien dat Google niet happig zal zijn om nogmaals veel uit te geven aan een bedrijf waarvan nog onduidelijk is wat een goed business model zou zijn. Gesprekken tussen de twee zouden dan ook zeer wel beperkt kunnen zijn tot de mogelijkheid van een advertentiedeal of een overeenkomst waarbij Google zoekfunctionaliteit levert.